

# Маркетинг банковских продуктов и услуг



**BaseGroup Labs**  
ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ

Борьба за выгодного клиента требует умного подхода:

- Привлечение нужных клиентов
- Удержание ценных покупателей
- Учет предпочтений клиентов
- Стимулирование спроса
- Предотвращение оттока

# Знай своего клиента



## Источники информации

Банки аккумулируют или имеют законный доступ к огромному объему ценных данных:

- Паспортные данные
- Бюро кредитных историй
- Финансовые транзакции
- Интернет/мобильный-банк
- Обращения в call-центр

# Кейс: Обогащение данных

## Известная информация

Выданные кредиты

Кредитная история

Финансовые транзакции

Обращения в call-центр

Анкетные данные



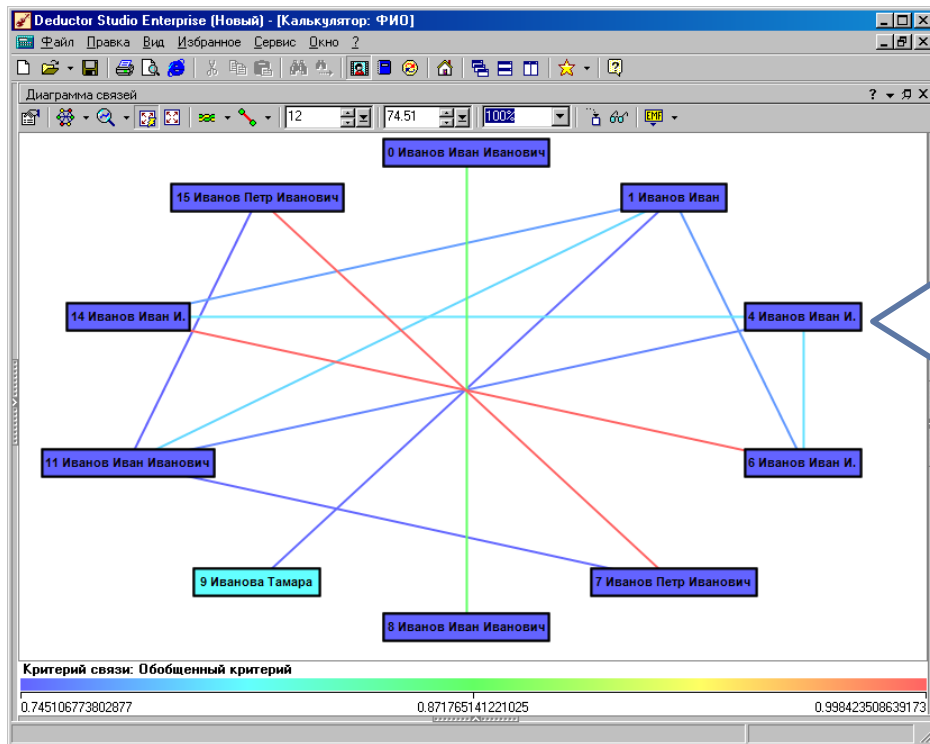
## Новая информация

Перспективность

Удовлетворенность

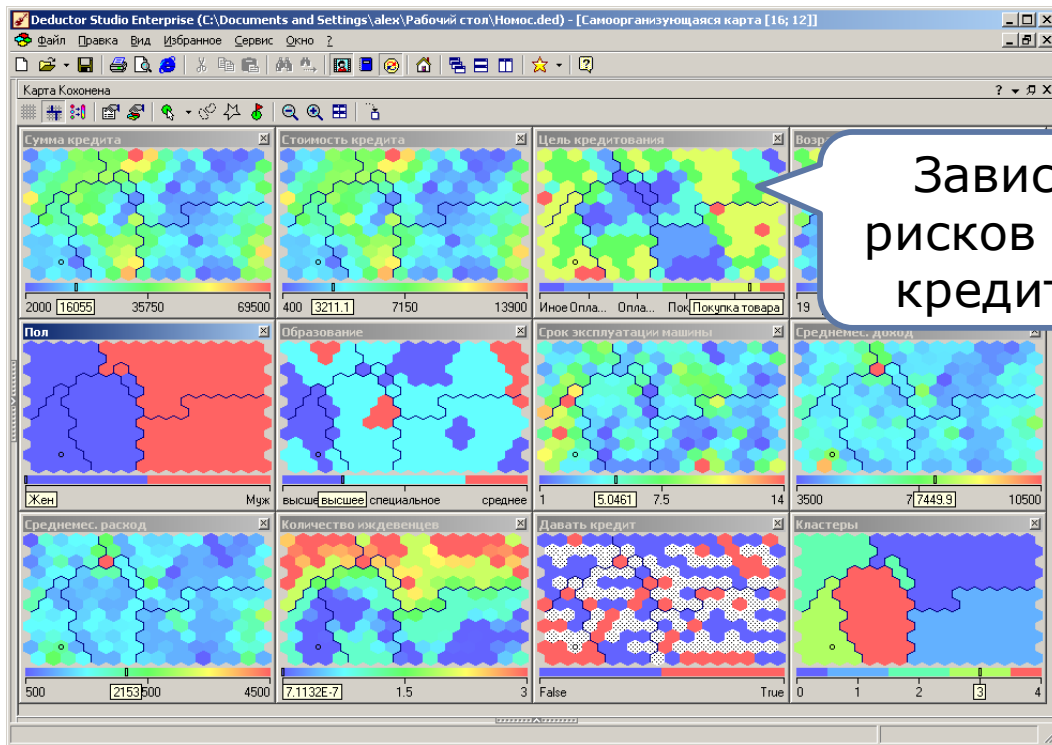
Интересы

# Кейс: Анализ связей

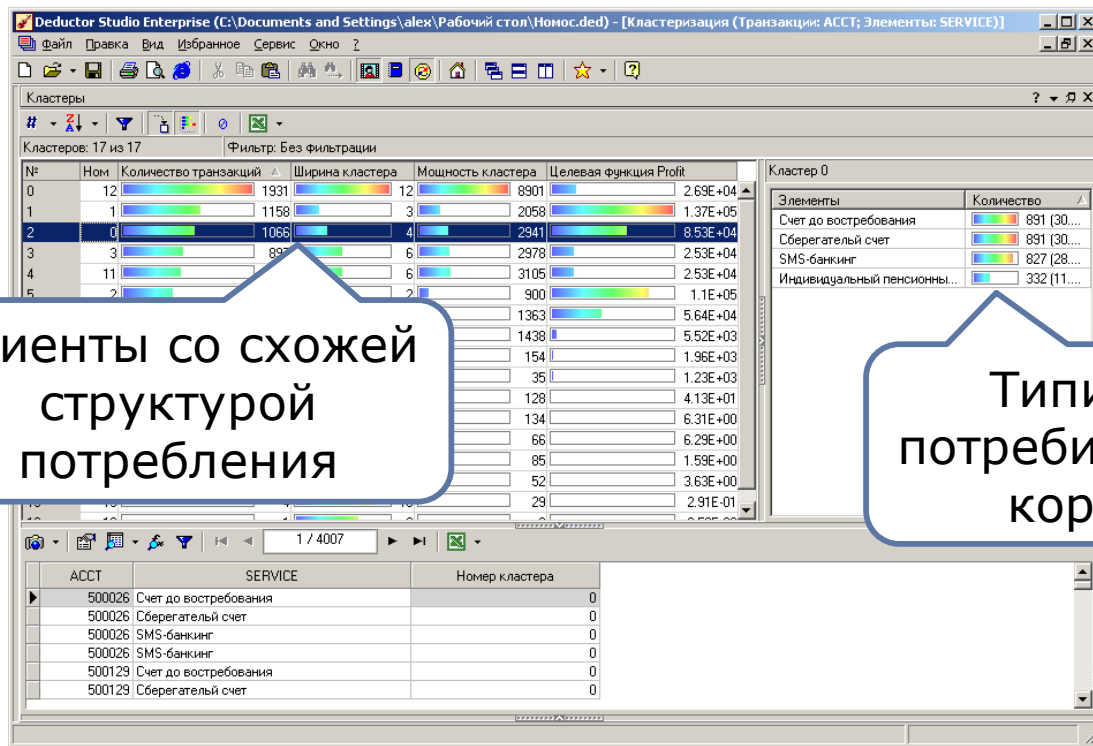


Возможные дубли:  
один клиент  
обратился в разные  
филиалы или это  
родственники?

# Кейс: Сегментация клиентов

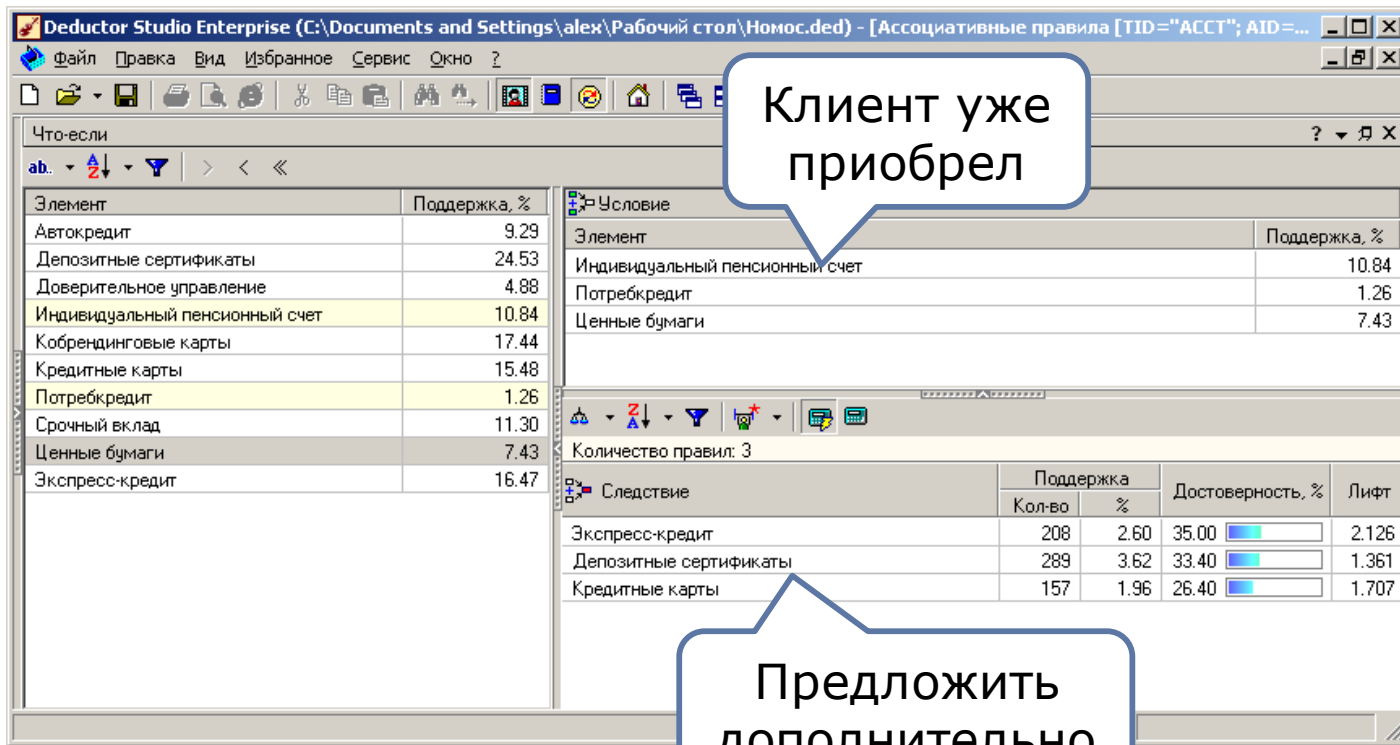


# Кейс: Структура потребления





# Кейс: Кросс-продажи



Дедуктор Studio Enterprise (C:\Documents and Settings\alex\Рабочий стол\Номос.ded) - [Ассоциативные правила [TID="ACCT"; AID=...

Файл Правка Вид Избранное Сервис Окно ?

Что-если

Элемент	Поддержка, %
Автокредит	9.29
Депозитные сертификаты	24.53
Доверительное управление	4.88
Индивидуальный пенсионный счет	10.84
Кобрендинговые карты	17.44
Кредитные карты	15.48
Потребкредит	1.26
Срочный вклад	11.30
Ценные бумаги	7.43
Экспресс-кредит	16.47

Условие

Элемент	Поддержка, %
Индивидуальный пенсионный счет	10.84
Потребкредит	1.26
Ценные бумаги	7.43

Количество правил: 3

Следствие

	Поддержка		Достоверность, %	Лифт
	Кол-во	%		
Экспресс-кредит	208	2.60	35.00	2.126
Депозитные сертификаты	289	3.62	33.40	1.361
Кредитные карты	157	1.96	26.40	1.707

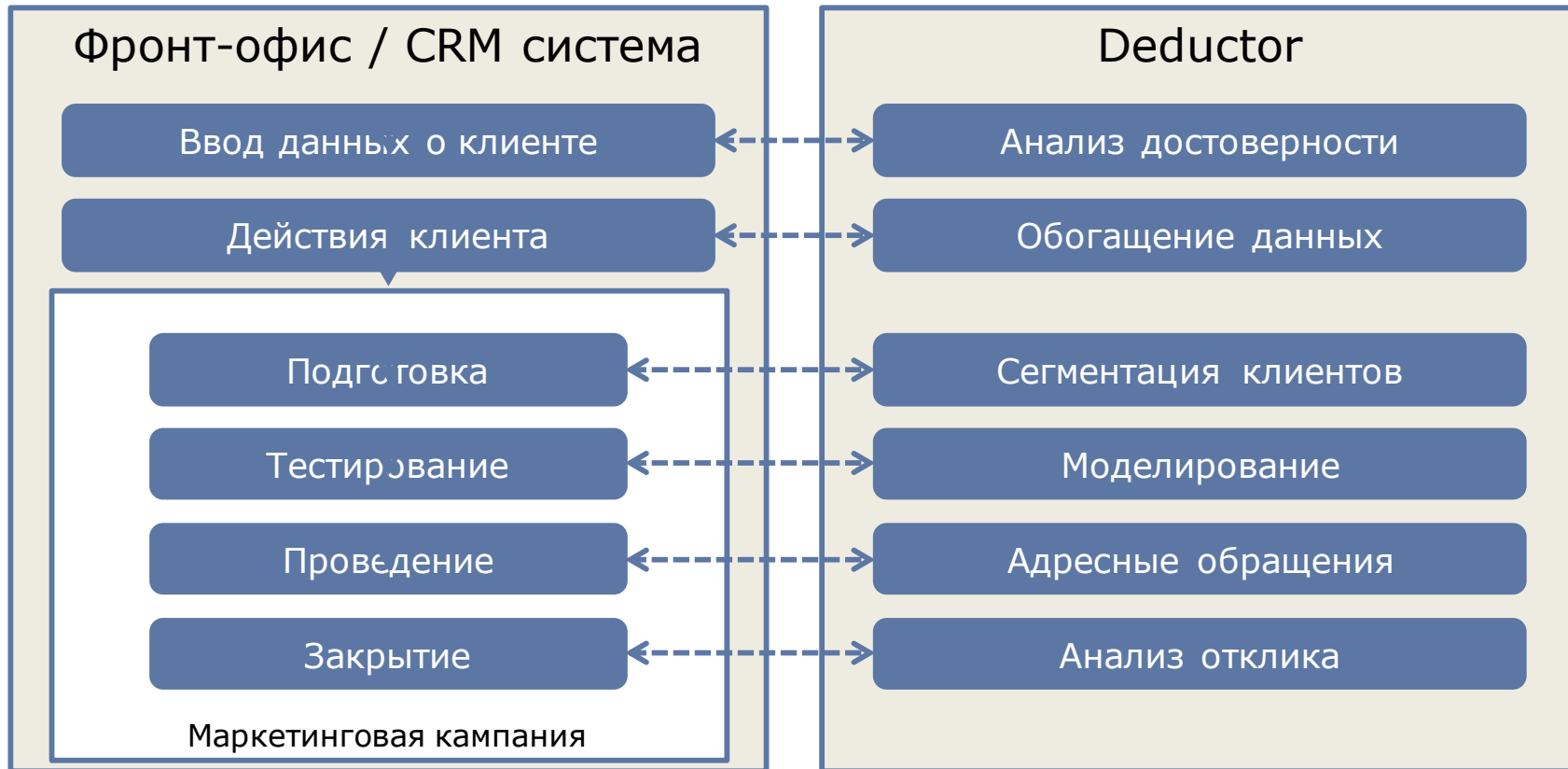
Клиент уже приобрел

Предложить дополнительно

# Кейс: Маркетинговая кампания



# Direct Marketing: схема работы



## Целостный подход к маркетингу

При работе с клиентами необходимо решать множество задач: учет истории взаимоотношений, оптимизация работы персонала, обработка рекламаций...

Аналитика позволяет извлечь выгоду из собранных данных, которые лежат мертвым грузом.



**BaseGroup Labs**  
ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ДАННЫХ

[basegroup.ru](http://basegroup.ru)