



DATA GOVERNANCE ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Черкавский Александр Григорьевич
Эксперт по информационному менеджменту
cherkavsky@itmane.ru

Выступление на IV конференции преподавателей ВУЗов
«Бизнес-аналитика. Использование аналитической платформы
Loginom (Deductor) в учебном процессе вуза»
27.06.2017, Москва.

Российское отделение AIIM

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА



INFORMATION GOVERNANCE



КОНТРОЛЬ, КОНТЕНТ, КОНТЕКСТ

Что такое регулирование информации

AIIM

Внедрение в организации политик и процедур по управлению информацией как ресурсом и механизмов контроля их соблюдения.

GARTNER

Описание полномочий и концепция учёта, необходимые для поддержки решений при оценке, создании, хранении, использовании, архивировании и удалении информации. Включает в себя процессы, роли, стандарты и метрики, которые обеспечивают эффективное использование информации для достижения целей организации.



РЕГУЛЯТОРНЫЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Акт Сарбейнса-Оксли, Федеральные правила гражданского судопроизводства, Законы о персональных данных и т.д.



РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ – РАСПРОСТРАНЁННАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Стратегия регулирования информации является фундаментом для снижения неопределённости в процессах компании.



УПРАВЛЕНИЕ ЗАПИСЯМИ

Управление жизненным циклом записей – от создания до уничтожения. Записи – документы, подтверждающие значимые транзакции.



ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛАЕНСА ИНФОРМАЦИИ

Работа с информацией должна обеспечить выполнение требований регуляторов и судопроизводства.



Управление информацией: международный опыт

Управление информацией: Российский опыт



ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО И ДОКУМЕНТООБОРОТ

Стремление свести всю работу с информацией к работе с документами.



ФОКУС НА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

При конфигурировании проектов основное внимание уделяется кастомизации информационных систем. Аналитику стараются проводить по минимуму.



ТОЧЕЧНЫЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

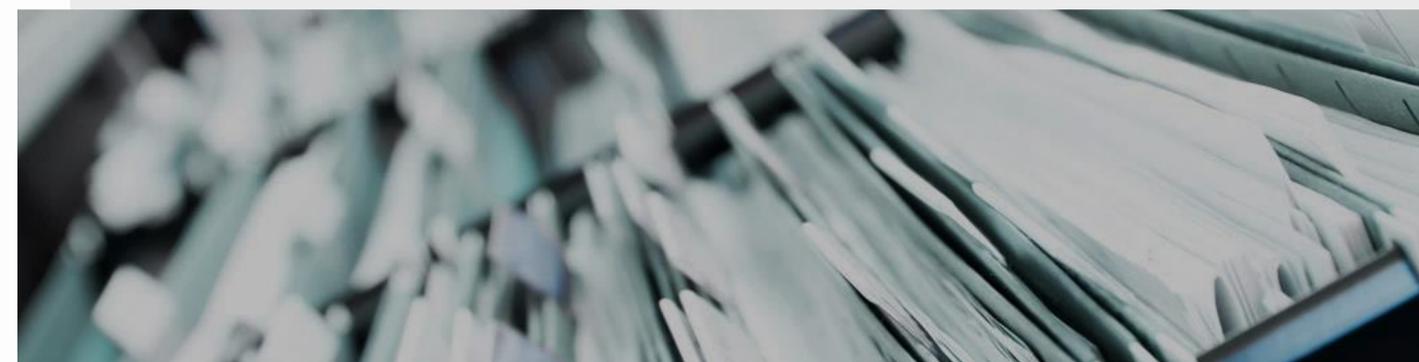
Отсутствует стратегический подход к управлению информацией. ИТ-проекты не связаны в программу и не всегда соответствуют стратегии организации.



ИЗОБРЕТЕНИЕ СОБСТВЕННОГО ПУТИ В КАЖДОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В результате – технологий закуплено много, а проблем с информацией всё больше.

Кого обучаем?



СИО, СДО, DIGITAL OFFICER

← Обеспечьте планирование, организацию и исполнение цифровой трансформации.



ДИРЕКТОР ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ И КОМПЛАЕНС

← Минимизируйте риски, связанные с вашей информацией и обеспечьте соответствие информационных активов внешним и внутренним требованиям.



ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

← Обеспечьте финансовый комплаенс и регулирование финансовой информации.



ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

← Управляйте исследованиями рынка, предложениями компании и данными о ваших клиентах.



ДИРЕКТОР ПО ПРАВОВЫМ ВОПРОСАМ

← Используйте современные средства работы с юридически значимой информацией.



ДИРЕКТОР ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ И АУДИТУ

← Обеспечьте возможность автоматических аудитов и расследований за счёт управления бизнес-информацией.



ДИРЕКТОР ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

← Обеспечьте безопасный информационный дизайн компании.



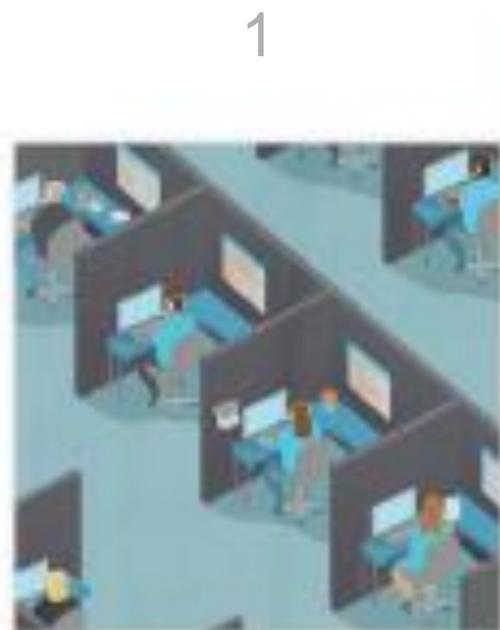
ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

← Управляйте технической документацией и связанными технологическими процессами.

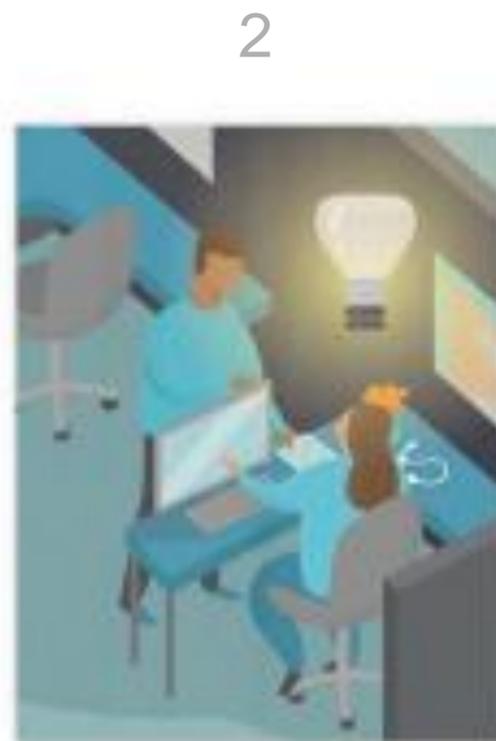
6 стадий цифровой трансформации

МОДЕЛЬ ЗРЕЛОСТИ ДЛЯ КОНКУРЕНЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Источник: <http://www.altimetergroup.com/pdf/reports/Six-Stages-of-Digital-Transformation-Altimeter.pdf>



ОБЫЧНОЕ
ВЕДЕНИЕ
БИЗНЕСА



ТОЧЕЧНЫЕ
УЛУЧШЕНИЯ



НАМЕРЕННЫЕ
ИЗМЕНЕНИЯ

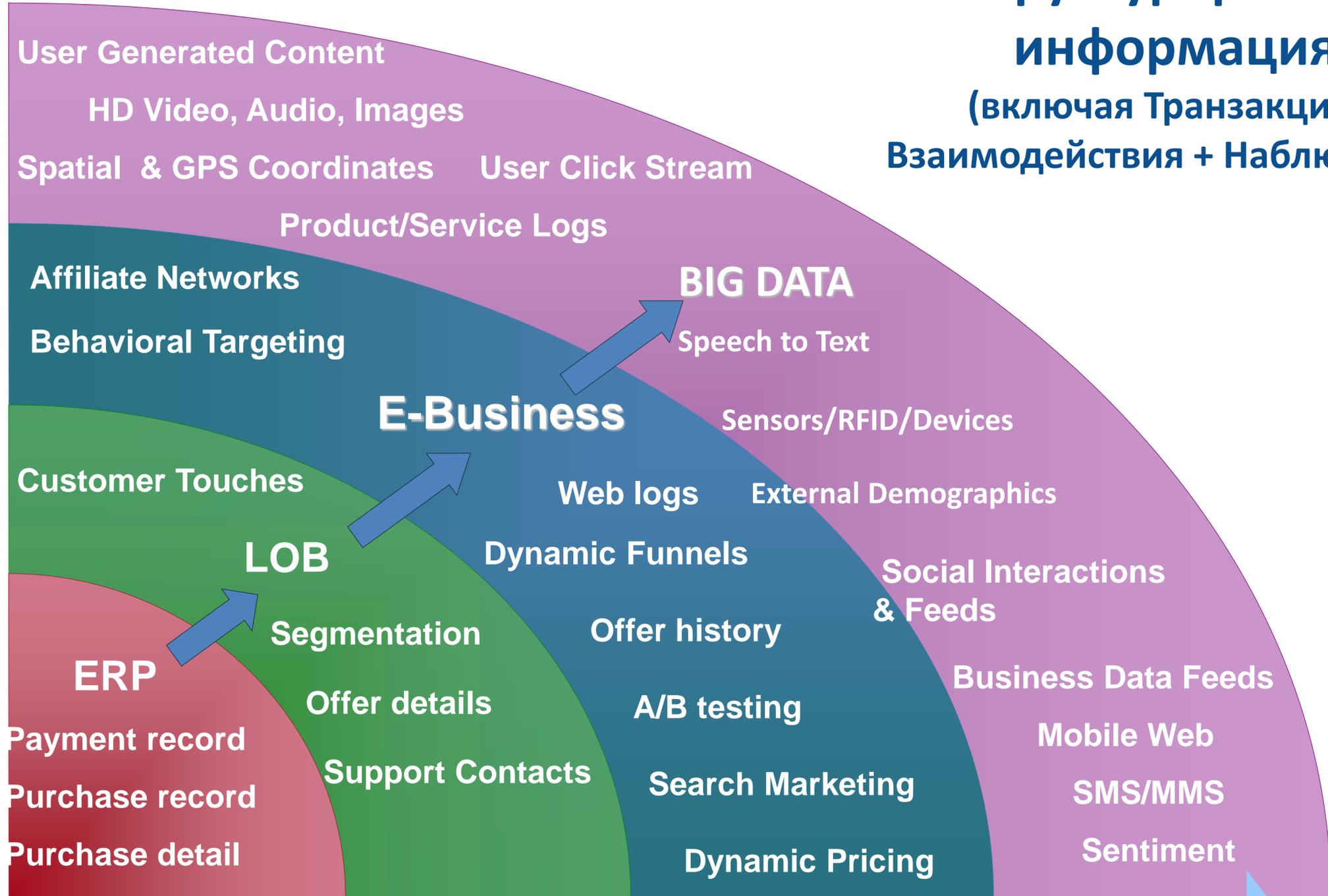


СТРАТЕГИЯ
КОНВЕРГЕНЦИЯ



АДАПТИВНАЯ
ЭКОСИСТЕМА
ИННОВАЦИЙ

Неструктурированная информация (включая Транзакции + Взаимодействия + Наблюдения)



Возрастание разнообразия, сложности & неструктурированности данных

Регулирование информации и big data



КАЧЕСТВО

←
Можем ли мы доверять нашим источникам данных?
Знаем ли мы, откуда они взялись?
Как мы проверим подлинность информации?



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

←
Можно ли проверить, как будет использоваться информация?
Какие варианты решений у нас есть?
Каков контекст для каждого решения?



ПРОЦЕСС

←
Можем ли мы моделировать решения и понимать последствия?
Будем ли мы записывать последствия и использовать эту информацию, чтобы улучшить наши процессы для сбора больших данных, анализа и принятия решений?



ЗАЩИТА

←
Как мы будем защищать все наши источники, наши процессы, и наши решения от воровства и коррупции?

Регулирование Big Data

ЧТО УЧИТЫВАЕМ

Данные должны иметь четких бизнес-владельцев или назначенных администраторов данных, особенно для данных из внешних источников.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТУР

В программе нормативного регулирования данных следует установить требования к метаданным для новых источников.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Чаще всего, данные будут созданы за пределами компании и поэтому, мало что можно сделать для контроля процесса их создания.

ТРЕБОВАНИЯ

Регулирование Big Data

ЧТО УЧИТЫВАЕМ

Крайне важно разработать стратегию управления жизненным циклом которая включает политики архивного хранения и удаления, бизнес-правила и ИТ-автоматизацию

КАЧЕСТВО

Архитектура и инфраструктура ИТ для больших объемов данных будет сильно отличаться

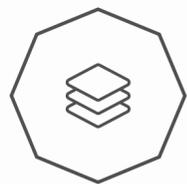
СТРАТЕГИЯ + ЖЦ

Оценить качество данных из источников больших данных, установить приемлемые критерии и контролировать их соблюдение

НОВЫЙ ЛАНДШАФТ



Регулирование информации на предприятии



ПОЛИТИКИ

←

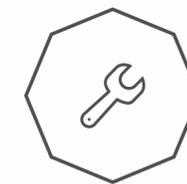
Более 10 политик для внедрения и оптимизации работы с информацией внутри компании.



МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

←

Группировка решений и информационных систем по назначению и поддержке политик по работе с информацией.



ПОЛУЧЕНИЕ ВЫГОД

←

Снижение затрат за счёт улучшения эффективности процессов, обеспечение комплаенса информации и связанное с этим снижение рисков.

Необходим стратегический процесс,
поддерживаемый топ-менеджментом.

И дополнительная подготовка
сотрудников для получения
компетенций по информационному
менеджменту.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

ПОДГОТОВКА

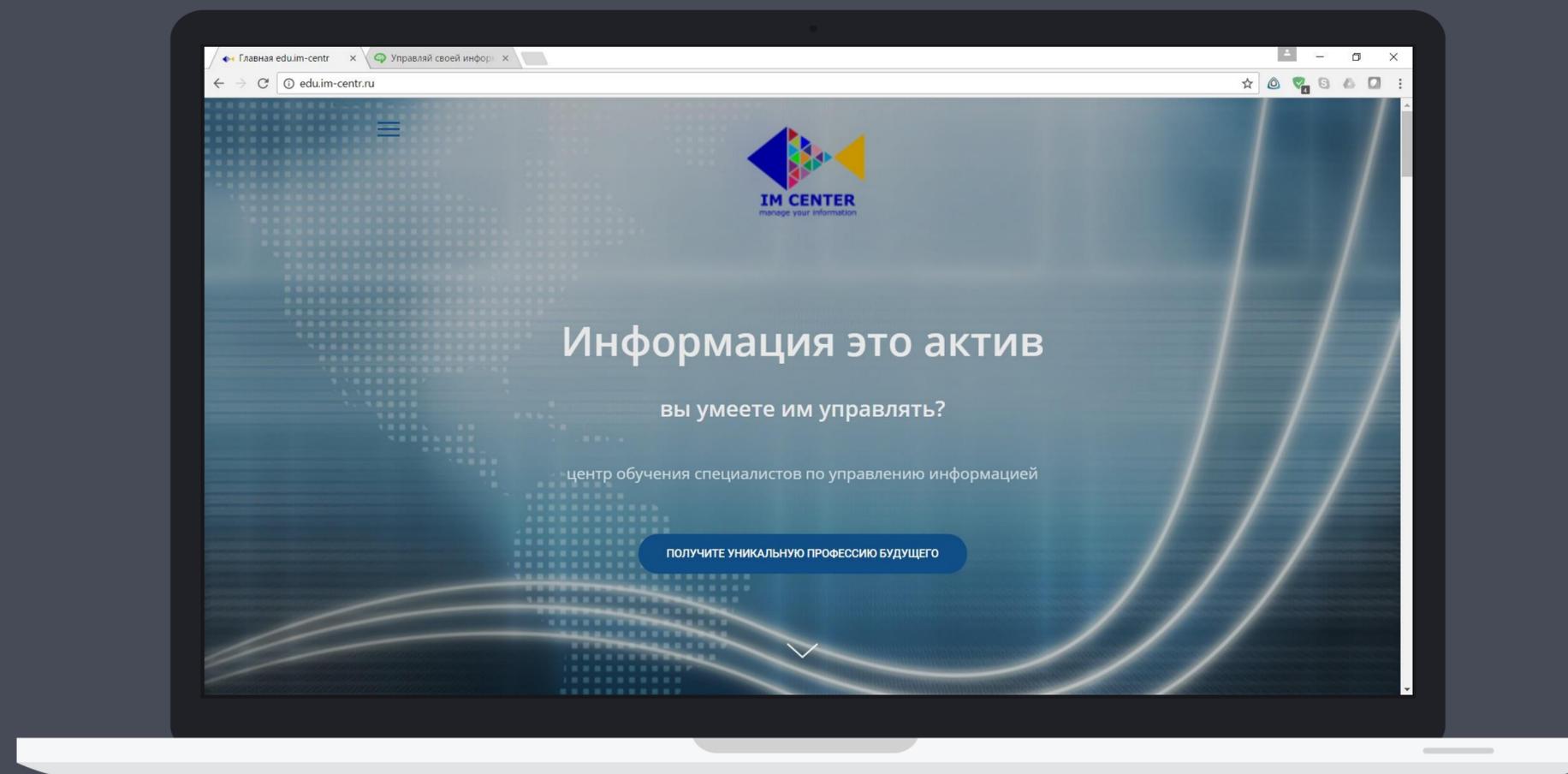
Для перехода к цифровой организации
сотрудникам нужны новые компетенции.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛ

Программа ПОДГОТОВКИ

Курсы полезны для:

Директоров по развитию,
директоров по данным,
руководителей отделов продаж,
менеджеров проектов,
аналитиков, специалистов ИТ и
ИБ, Комплаенс, ДОУ,
финансовых, юридических,
административных
подразделений.



ЕСМ СПЕЦИАЛИСТ

AIIM Enterprise Content
Management Specialist



МЕНЕДЖЕР ПО ДАННЫМ

AIIM Information Governance
Specialist

БЛАГОДАРЮ

ЗА

ВНИМАНИЕ

WWW.ITM.RANEPA.RU

WWW.IM-CENTR.RU